

POLITICA DELLA QUALITÀ

La Direzione, dopo aver effettuato le Analisi: del contesto, dei rischi e delle opportunità, delle esigenze dei clienti, delle strategie dell'organizzazione, delle aspettative delle parti interessate, ha definito i seguenti obiettivi, da raggiungere e mantenere, con la collaborazione di tutto il personale.

- ✓ Implementare il proprio Sistema Qualità in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2015
- ✓ Attuare un programma di miglioramento continuo del SGQ
- ✓ Applicare la metodologia di gestione del rischio in ottica Risk-based thinking
- ✓ Formare tutto il personale ad operare in qualità, con ruolo attivo e propositivo
- ✓ Aumentare la qualità del prodotto realizzato, diminuendo scarti interni e reclami
- ✓ Tenere sotto controllo e migliorare la qualità dei processi
- ✓ Diminuire i costi della non qualità
- ✓ Aumento della produttività e dell'efficienza dei reparti produttivi
- ✓ Aumentare la focalizzazione sul Cliente, al fine di aumentarne la soddisfazione
- ✓ Garantire il rispetto dei requisiti cogenti applicabili al prodotto.
- ✓ Migliorare la gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro
- ✓ Aumentare il valore aziendale valorizzando e potenziando le competenze interne in R&D

Il raggiungimento di tali obiettivi sarà monitorato, rispettivamente, tramite:

- ✓ Audit sul sistema qualità
- ✓ Esame dell'andamento dei piani di miglioramento
- ✓ Effettuare analisi su rischi ed opportunità da usare come base per le scelte strategiche ed operative (FMEA)
- ✓ Pianificare ed attuare un piano di formazione e motivazione del personale interno (ILUO, Premio di Risultato)
- ✓ Analisi dei rapporti di non conformità interni e reclami, con studio ed analisi delle cause NC
- ✓ Ottimizzazione della tempestività del monitoraggio degli indici di processo (Industria 4.0)
- ✓ Utilizzo di indici di monitoraggio per analisi dell'andamento dei costi della non Qualità
- ✓ Ottimizzazione del monitoraggio degli indici di processo
- ✓ Analisi della soddisfazione del cliente e ottimizzazione delle relazioni
- ✓ Monitoraggio continuo delle normative cogenti di prodotto
- ✓ Mantenimento del S. G. OH SAS 18001/ ISO 45001
- ✓ Creazione di un "TEAM innovazione R&S" per lo sviluppo di nuove linee di business con conseguente riposizionamento marketing della proposta aziendale (Value Proposition)